附件

芜湖高新技术创业服务中心有限公司

网站改版升级方案

为提升芜湖高新技术创业服务中心有限公司品牌形象，充分展现中心发展历程和创新创业成果，优化中心网站排版，更好的发挥其宣传效应，经研究决定，开展中心网站改版升级工作，方案具体如下：

一、网站设计定位

以中心品牌形象宣传为导向，做到网站结构清晰、层次分明，有现代感与时尚性，保证浏览者在最短的时间看到最想看到的内容；页面风格创新有新意，注重色彩、图片的协调。

二、网站设计原则：

在网站设计和开发的过程中，要求遵循以下原则：

1、一致性，符合网站的定位思想，各页面之间要有连续性；

2、易用性，系统设计制作要方便客户和个人的使用；

3、高效性，网站页面的设计简洁、美观，尽可能地提高浏览速度，突出主要信息；导航系统在层次清晰的同时方便浏览者对相关信息和服务的访问；

4、可扩展性，为保证中心未来发展的需要，同时兼顾系统建设的阶段性，尽量减少模块间的连动设计，便于今后系统扩展与升级；

5、安全稳定性，在充分考虑网站功能的同时，格外注重网站的安全和稳定性。

三、网站用户类型

1、网站管理员：一级管理员：负责普通管理员的增减及属性更改、系统性能的监控；若干普通管理员：负责网页新闻图片及通讯稿的上传及删减，网站的日常维护。

2、网站浏览用户，可以对网站上的信息进行浏览和下载。

四、网站内容（暂定）

1、园区简介。涵盖园区定位、园区规划、园区荣誉等，系统性介绍园区概况。

2、园区新闻。涵盖中心项目申报、政策宣传、成果展示、安全生产等全方面新闻。

3、创业服务。涵盖孵化服务、创新创业等。进一步包括企业入驻程序、物业服务、财税服务、投资服务、融资服务等。

4、党建工作。涵盖时政要闻、中心党建、党风廉政等，突出国有企业党建品牌。

5、入园企业。涵盖各入园优秀企业简介、。

6、特色板块。紧紧围绕科创直播间、创业金句等特色板块。

7、通知公告。涵盖中心日常通知公告的信息发布等。

8、招标采购。涵盖中心项目的招标采购等信息的更新与发布。

9、联系我们。涵盖中心地址地图、交通方式、电话传真、电子邮件、中心微信公众号等。

10、相关网站链接、免责声明及网站备案等板块。